

June - 2017 - IRIB International Conference Center

conference of Modern Dental Office Management



ویکی محتوا



ویژه نامه تخصصی ارتونیوز

ویژه فروردین ماه

صاحب امتیاز:

.....انجمن ارتودنسی

مدیر مسئول

.....دکتر مسعود داوودیان

مسئول تحریریه و تولید محتوا:

..... شرکت ویکی محتوا







ویژه نامه راهکارهای نوین مدیریت مطب دندانپزشکی

فهرست

صفحه

۱

مذاکرات تجاری و فنون فروشندگی

۳

دکوراسیون مطب

۴

مالیات مطب

۵

وبسایت و فضای مجازی پزشکان و
دندانپزشکان

۷

نرم افزار مدیریت مطب



O r t h o n e w s . i r

مذاکرات تجاری و فنون فروشندگی

۱۳۹۶



مذاکره چیست؟

مذاکره کنندگان به سه دسته تقسیم می شوند، ملایم، سرسخت و اصولی.

دسته اول در مذاکرات به راحتی پا به پای شما می آیند و آستانه تحمل آن ها در هنگام مخالفت ها و ایجاد چالش ها بالاتر است. این دسته در هنگام مذاکره از برخورد های شخصی خودداری می کنند و به سادگی امتیاز می دهند تا به اهداف خود دست پیدا کنند.

دسته دوم بسیار سرسخت هستند و از هیچ برخوردی برای رسیدن به اهداف خود دست نمی کشند. این دسته فنون مذاکره را بیشتر شبیه به جدال می بینند و سرسختانه تمایل دارند که در آن پیروز شوند. این نوع از مذاکره لطمه شدیدی به رابطه مذاکره کنندگان می زند و ممکن است نتایج نامطلوبی را در انتها به بار آورد.

دسته سوم هم سرسخت هستند و هم نیستند، هم ملایمت به خرج می دهند و هم نمی دهند. این دسته از افراد با برنامه ریزی و آگاهی وارد فرآیند مذاکره شده و خواهان آنند که در یک قالب هدفمند و درست آن را به پیش ببرند. در این دسته افراد تصمیمات بر اساس شایستگی ها و اعتبار آن ها گرفته می شود. رابطه با سایر مذاکره کنندگان برای این دسته از افراد یکی از اولویت ها محسوب می شود و تمایلی ندارند که در فرآیند مذاکره به این رابطه لطمه بزنند.

در مذاکره همیشه به خاطر داشته باشید که شناخت طرف مقابل و اهداف مذاکره پیش از شروع می تواند تا حدود زیادی فرآیند را برای شما تسهیل بکند.

فرآیندی گفتگو محور که در جهت نیل به یک سری اهداف فردی و یا سازمانی صورت می گیرد. همگان بر این باورند که مذاکره بخش مهمی از زندگی روزمره را در هر زمینه ای به خود اختصاص می دهد اما در مورد کارهای تجاری و بیزنس باید بدانید که این نقش بسیار حیاتی تر است چرا که مسئله سود و زیان های فردی و یا سازمانی در میان است.

همانند بسیاری از کارهایی که در حوزه بیزنس و تجارت انجام می شود، مذاکره نیز دارای تکنیک ها و فنون منحصر به خود است که اگر درست و به موقع انجام شود مذاکره کنندگان را به اهداف خود نزدیک می کند و در غیر اینصورت موجبات شکست را برای آنان فراهم می کند.

یک مذاکره خوب دارای یک سری ویژگی ها است که در ادامه به شرح آن ها خواهیم پرداخت:

مذاکره در نهایت باید باعث ایجاد ارتباطات انسانی گردیده و پل هایی را بین مذاکره کنندگان بسازد. در مذاکرات همیشه منافع را بر مواضع خود ترجیح دهید و بر مواضع اشتباه خود پافشاری نکنید. همیشه با نقشه وارد یک مذاکره شویم و بدون برنامه ریزی اقدام به این کار نکنید.

در حین مذاکرات از اطلاعات صحیح و مستدل استفاده کرده و به شواهد ذهنی خود تکیه نکنید.

یک مذاکره خوب به راحتی می تواند منجر به افزایش سود فروش شود.

دکوراسیون مطب



مطب پزشکی یکی از مکان هایی است که به دلیل رفت و آمد زیاد مراجعه کنندگان از لحاظ دکوراسیون و چیدمان باید بسیار مورد توجه قرار بگیرد. متأسفانه در بیشتر موارد و به دلیل تحمیل هزینه های زیاد، پزشکان از چیدمان اصولی مطب خود صرف نظر می کنند و این موجب کم شدن جذابیت های بصری محل شده و مراجعه کنندگان در رفت و آمدهای مکرر ممکن است دچار خستگی و کلافگی گردند. این مسئله تا حدودی در میزان استرس افراد نیز تاثیرگذار است.

تغییر دکوراسیون و چیدمان هر محل همیشه با هزینه هایی همراه است، اما باید دید که این هزینه چه بازخوردهای مثبتی در تعداد مراجعه کنندگان و کیفیت حضور آن ها در محل می گذارد. این مسئله در مورد مطب پزشکان و دندانپزشکان نیز صدق می کند. طراحی داخلی مطب در عین جذابیت هایی که دارد با پیچیدگی های خاص خود همراه است، در این نوع چیدمان باید در نظر داشته باشید که در عین حفظ حالت رسمی و شیک فضا، باید کمی گرما به محیط داده شود تا به میزان صمیمیت بیمار و پزشک افزوده شده و در بهبود رابطه آن ها تاثیرات خوبی بر جای گذارد.

یکی از المان های طراحی داخلی مطب پزشکان گرما و آرام بخشی محیط است که نقشی حیاتی در جذب مراجعه کننده و ماندگار کردن او در مطب دارد. این کار علاوه بر تکنیک های لازم به کمی خلاقیت نیاز دارد تا مطب به مکانی بسیار مناسب جهت سپری کردن زمان مراجعه کنندگان باشد.

در این راستا باید از اصول چیدمان و دکوراسیون پیروی کنید. پیش از اقدام برای انجام پروژه باید یک سری اطلاعات کلی در رابطه با خدمات ارائه شده در مطب پزشکی کسب کنید. اصول چیدمان در یک مطب زیبایی و یا یک مطب دندانپزشکی قواعد متفاوتی دارد که باید

بررسی های لازم در راستای آن صورت بگیرد. در طراحی مطب پزشکی این اطمینان را حاصل کنید که افراد در هنگام ورود به مکان سرشار از احساس آرامش و آسایش شوند. دسترسی به وسایل ضروری از جمله آب آشامیدنی، سرویس بهداشتی، دستمال کاغذی و وسایلی از این دست در اتاق انتظار مطب بسیار ضروری است و در چیدمان مطب باید لحاظ شود. تعیبه یک جا مجله ای در محل برای سرگرم شدن بیماران نیز در ساختن اوقات خوب برای آنان تاثیرات بسزایی دارد.

مالیات مطب



مالیات بر حسب تعریف سازمان همکاری و توسعه اقتصادی OECD پرداختی است الزامی و بلاعوض. مالیات ممکن است به شخص، موسسه، دارایی و غیره تعلق گیرد. چنین تعریفی پرداخت‌های تأمین اجتماعی را هم در بر می‌گیرد، حال آن که بر حسب مقررات و عرف مالیاتی ایران اصطلاح مالیات پرداخت‌های اخیر را شامل نمی‌گردد. مالیات در واقع انتقال بخشی از درآمدهای جامعه به دولت و یا بخشی از سود فعالیت‌های اقتصادی است که نصیب دولت می‌گردد زیرا ابزار و امکانات دست یابی به درآمد و سودها را دولت فراهم ساخته است.

وبسایت و فضای مجازی پزشکان و دندانپزشکان



یکی از مهم ترین مولفه هایی که در زمینه تجارت آنلاین در حوزه پزشکی می توان در نظر گرفت این است که کسب درآمد تا چه اندازه از طریق آنلاین صورت می گیرد. در زمینه پزشکی جذب مخاطب و دسترسی او به وبسایت بسیار مهم است، این که تا چه اندازه بتواند خدمات مورد نیاز خود را از صفحه پزشک مورد نظر در اینترنت مشاهده کند و به خدماتی از قبیل نوبت دهی آنلاین، آدرس، شماره تلفن و سایر اطلاعات سایت پزشک دسترسی داشته باشد. در این راستا حتی افزودن نظرات کاربران و مراجعان قبلی پزشک در وبسایت نیز تا حدودی می تواند در انتخاب پزشک و یا مراجعه به او راهگشا باشد. در کنار تمام این مسائل باید به محتوای گذاشته شده در سایت نیز بسیار توجه کرد و مقالاتی در زمینه خدمات پزشکی و یا حتی ماجراهایی از کیس های واقعی را در سایت گذاشت.

با ظهور و گسترش اینترنت در سال های اخیر، اهمیت آن در کسب و کار و بهبود آن روز به روز بیشتر معلوم می گردد. این مسئله در تمام حوزه های تجاری و کسب و کار خود را نشان می دهد و به زودی اینترنت تمام ابعاد زندگی انسان ها را در بر می گیرد. اهمیت یک حضور خوب و پررنگ در اینترنت زمانی مشخص می شود که شما بازخوردهای لازم را از آن بگیرید. این فیدبک ها می تواند در زمینه افزایش مخاطبان، درآمد و یا بیشتر دیده شدن باشد؛ چرا که هر فردی تقاضای متفاوتی از حضور در اینترنت دارد. در زمینه کسب و کار پزشکی باید گفت که مجهز شدن علم پزشکی به دانش های تکنولوژیک روز بیش از پیش ضروری به نظر می رسد. این ضرورت را زمانی می توان درک کرد که سایر رقبا را در فضای اینترنت مشاهده کنید و ببینید که دیگران در حوزه فعالیت شما تا چه اندازه از فضای مجازی در کسب درآمد بهره مند می شوند.



نرم افزار مدیریت مطب

خط	تاریخ	ساعت	نام تماس گیر	نام پزشک
۱	۱۳۹۱/۰۲/۰۶	۲۲:۱۶	مهندس راستگو	
۱	۱۳۹۱/۰۲/۰۷	۰۰:۲۸	حسن نژاد امیر	
۳	۱۳۹۱/۰۲/۰۷	۰۰:۴۴	مهندس راستگو	
۱	۱۳۹۱/۰۲/۰۷	۰۱:۱۴	علوی سید حامد	
۱	۱۳۹۱/۰۲/۰۸	۰۳:۰۸	حسن نژاد امیر	
۱	۱۳۹۱/۰۲/۱۰	۰۲:۳۸	حسن نژاد امیر	
۳	۱۳۹۱/۰۲/۱۳	۰۵:۳۸	زارعی ابوالقاسم	
۳	۱۳۹۱/۰۲/۱۳	۰۲:۰۵	مهندس راستگو	
۱	۱۳۹۱/۰۲/۱۳	۲۲:۲۷	بابایی محسن	
۳	۱۳۹۱/۰۲/۰۸	۰۲:۲۲	دکتر ساقی	
۴	۱۳۹۱/۰۲/۰۹	۲۱:۱۱	شرکت آفاق	
۳	۱۳۹۱/۰۲/۱۰	۰۲:۴۶	شرکت آفاق	
۴	۱۳۹۱/۰۲/۱۱	۰۲:۲۹	شرکت آفاق	
۳	۱۳۹۱/۰۲/۱۲	۰۱:۴۶	صادقی مرتضی	
۴	۱۳۹۱/۰۲/۱۲	۰۵:۲۷	شرکت آفاق	

انواع مختلفی از این نرم افزارها در بازار وجود دارد که هر پزشک با توجه به اهداف و خواسته های خود آن ها را انتخاب کرده و در جهت مدیریت مطب و کارهای جانبی از آن بهره مند می شوند. امروزه جنبه علمی مدیریت مطب به یکی از وجوه مهم آن تبدیل شده است، یکی از کمک هایی که این دست از نرم افزارها به پزشکان می کنند این است که فرآیند مراجعه بیمار از پذیرش تا ساخت پرونده را به صورت سیستماتیک مدیریت می کنند، این کار علاوه بر بهینه سازی زمان به رشد تعداد مراجعه کننده و کاهش هزینه های مطب نیز کمک شایانی می کند. استفاده از نرم افزار مدیریت مطب بصورت کاملاً مکانیزه و هوشمند یکی از بهترین استراتژی های مهم و در عین حال مفید برای مدیریت هر چه بهتر مطب و در واقع کسب و کار در این عرصه است. این نرم افزارها دائماً به روز می شوند و در جهت نیازهای پزشکان در زمینه مدیریتی رشد و توسعه می یابند. بازار نرم افزارهای مختلف تولیدی از سوی شرکت های مختلف روز به روز در حال گسترش است و همه روزه نرم افزارهای جدید با آپشن های جدید و به روز به بازار معرفی می شوند.

نرم افزارهای مدیریت مطب به منظور سهولت در امر پذیرش بیمار و انجام خدمات لازم در مطب طراحی شده اند. در سال های اخیر استفاده از این نوع از نرم افزارها در جهت پیشرفت و موفقیت در حرفه پزشکی رو به پیشرفت بوده است و مراکز پزشکی پرآوازه همیشه پیشگام استفاده و بهره گیری از این نوع نرم افزارها بودند. کاربران این نرم افزارها پزشکان و منشی های آنان هستند. ثبت اطلاعات رسمی مراجعه کنندگان در این سیستم ها باعث تسهیل در امر خدمت رسانی شده و جستجو در هنگام یافتن اطلاعات از پیشینه پزشکی بیماران را ساده تر می کند و سوابق پزشکی را به صورت دسته بندی شده در اختیار پزشک قرار می دهد.

این نرم افزارها بر اساس الگوریتم های پیچیده طراحی شده اند و پتانسیل ذخیره و نگهداری تعداد کثیری از داده ها و پرونده ها را در خود دارند. این نرم افزارها علاوه بر مدیریت مسائل داخلی مطب و خدمات پزشکی به کنترل امور مالی و حسابداری نیز می پردازند و از این جهت نیز راهگشای پزشکان عزیز خواهند بود. این نرم افزارها تحت ویندوز کار می کنند و هر نسخه می تواند به صورت همزمان چندین کاربرد را تحت کنترل خود قرار بدهد.



دوره‌می، شادکامی و آموزش در ۲۳ تیرماه



همایش مدیریت امروز و فردا

تیرماه سال ۱۳۹۶ - مرکز همایش‌های صدا و سیما
June - 2017 - IRIB International Conference Center

conference of
Modern Dental Office Management



O r t h o n e w s . i r



June - 2017 - IRIB International Conference Center

conference of Modern Dental Office Management